



LES BLOGUEURS SE DISENT PRÊTS À TRAVAILLER AVEC LES MARQUES

● 92 % des blogueurs interrogés par l'agence spécialisée dans l'influence médias, **Vecteur** d'image, acceptent les sollicitations des marques ou de leurs agences de communication. D'ailleurs, 86 % des blogueurs ont déjà participé à une action ou à un événement et 73 % relaient ces infos sur leur blog. Pour son étude, l'agence a reçu 150 réponses de blogueurs, souvent confirmés, dans 25 univers dont la gastronomie (25 %), la beauté (23 %), la mode (14 %), le high-tech (4 %) et le cinéma (4 %). Cette étude révèle que la majorité des blogueurs n'attend pas de rémunération pécuniaire, mais une reconnaissance sous forme de visibilité. Leurs principales motivations ? Le plaisir d'écrire (86 %), d'être reconnu comme expert (33 %) et le désir de donner leur avis sur les marques (51 %). Concrètement, les blogueurs souhaitent être associés à des tests produits (80 %), des petits-déjeuners blogueurs/marques (61 %), voire des focus groupe (59 %).